



## Histoire

L'histoire de la marque remonte à 1984 lorsque son fondateur, préparé par les différentes expériences qu'il avait dans l'industrie de la chaussure, a décidé de risquer et former sa propre entreprise. À partir de croquis qu'il dessine pour un pavillon avec environ 200m<sup>2</sup>, construit ce qui était la première usine de **RICAP**, un bâtiment qui emploie 6 travailleurs et produit environ 60 paires de chaussures par jour, pour le marché intérieur.

Au fil du temps, non seulement les installations ont subi plusieurs agrandissements, un total d'environ 2000 m<sup>2</sup>, ainsi que l'entreprise a grandi, en augmentant le nombre de ses employés et la capacité de production. Cela s'est traduit par l'expansion de la marque sur les marchés étrangers, présentant au MOCAP, salon portugais international de la chaussure.

Dès lors, la marque n'a cessé d'évoluer et a commencé à se consacrer presque entièrement sur le marché international, ce qui a conduit à la création d'un département commercial pour répondre aux besoins que **RICAP** commencé à embrasser.

C'est en 1990 que l'entreprise fait sa première exposition à une foire commerciale dans les États-Unis, depuis lors, il a commencé à exposer en tous les coins du monde.

L'investissement en technologies et techniques de production a été constante, résultant en une croissance exponentielle favorable à l'expansion de l'entreprise.

En 1996, en parallèle avec la mise en place du familial Public Limited Company "Guilherme da Silva Almeida & Filhos, SA," il a été créé la marque Softwalk dirigée aux hommes qui favorisent confort dans les chaussures faites sur la base de



composantes naturelles et produites par une grand fait main qualité.

Destiné au marché international, cette marque a été introduit avec succès à travers de petits acheteurs, demandant un plus petit volume de commandes plutôt de grosses quantités, qui ont contribué à l'évolution et à la croissance de le Groupe **RICAP**.

Ainsi, à la fin de Septembre 1997, le projet pour les installations actuelles de la entreprise a conclu dans l'hôtel de ville de Felgueiras. Le bâtiment a été achevé au début de l'année 2000 d'une superficie de 4000m<sup>2</sup>, et la nouveau usine **RICAP** chaussures a été équipé de la dernière production d'une technologie de confection de qualité des chaussures.

L'année suivante, l'entreprise décide de fixer la vieille maison et introduit sur elle la marque Da Silva spécialisée dans les chaussures classiques pour hommes. Il est également dans ses anciennes installations que la recherche et du développement est constitué, en sorte que l'innovation fait partie du travail de la petit ligne de production et les designers de **RICAP** Chaussures.

En 2004, l'entreprise célèbre ses 20 ans d'existence différemment par vingt drapeaux mis avec le logo de la marque en dehors de son immeuble. Il est également dans cette année que le Groupe **RICAP** ressent le besoin de développer et d'acquérir d'autres installations.

Fin 25 années le Groupe **RICAP** a souhaité à nouveau à l'occasion de son anniversaire d'une manière exceptionnelle et pari sur le rebranding de l'entreprise, la présentation du nouveau logo sur la façade de son bâtiment et dans un drapeau qui a été accompagné par d'autres drapeaux de pays, montrant le côté international que la marque a toujours insisté a tenue. Conscient que son succès est dû à ceux qui marchent à ses côtés, le Groupe **RICAP** a également célébré le moment avec des



activités sociales avec ses employés, amis et partenaires d'affaires.

Actuellement le Groupe **RICAP**, détenue par Guilherme da Silva Almeida & Filhos, SA, est composé par les chaussures **RICAP**, qui détient les marques **RICAP**, Softwalk, Da Silva, EasyOne et Botland, emploie 150 travailleurs et produit une moyenne de 1500 à 2000 paires de chaussures un jour, prêt à être expédié n'importe où dans le monde.