

## LOGOS

### Evolution

Avec les yeux sur l'avenir et de la possibilité d'étendre ses domaines d'activité, **RICAP** groupe quitte le logo avec lien direct avec **RICAP** Chaussures et commence à se concentrer davantage sur sa personnalité comme un groupe avec la possibilité de tenir plusieurs secteurs d'activité.

De cercle, figure représentative de l'utérus, de la naissance et donc du début, l'image de **RICAP** Groupe est maintenant représenté par des formes droites qui, selon les études, sont les formes aux quelles l'homme moderne est plus spontanément associé.



[1984]



[1990]



[2000]



Le carré, qui représente l'organisation, de la fabrication et Technologies, montre un groupe **RICAP** plus développé et conscient. Cette géométrie a un sens statique lorsque pris en charge dans l'un de ses bords, cependant, comme **RICAP** Groupe est une société dynamique, même la place confirme que, en étant pris en charge dans un de ses sommets.

Placé sur la droite et au-dessus du nom, le symbole avec des carrés fonctionne comme un exponente de la marque, à savoir, donner un point culminant pour ses attributs pertinents.