

## A LOGOMARCA

### Evolução

Colocando os olhos no futuro e na possível expansão das suas áreas de negócio, o Grupo **RICAP** abandona a logomarca com relação direta à **RICAP Shoes** e passa a concentrar-se mais na sua personalidade como possível grupo detentor de várias áreas de negócio.

Do círculo, figura representativa do ventre, do nascimento e, por isso, do início, a imagem do Grupo **RICAP** passa agora para formas retas que, segundo estudos, são às quais o homem moderno se associa mais espontaneamente.



[1984]



[1990]



[2000]



O quadrado, que representa a organização, a fabricação e a tecnologia, espelha um Grupo **RICAP** mais desenvolvido e consciente. Esta figura geométrica tem sentido estático quando apoiado numa das suas arestas, contudo, como o Grupo **RICAP** se afirma como uma empresa dinâmica, também o quadrado confirma isso ao estar apoiado num dos seus vértices.

Colocado à direita e acima do nome, a composição gráfica com quadrados funciona como um expoente da marca, ou seja, confere-lhe um destaque pelos seus atributos relevantes.